

文明棱镜

热爱读书的「工地大叔」何以打动人心

编者按

6月26日，一则“工地大叔参加北京图书大厦读书会”的视频走红网络。这位热爱读书的“工地大叔”是来自河南濮阳、年近六十岁的刘诗利。6月25日下午，他来到北京图书大厦阅读，一直待到晚上九点闭店。准备离开时，他发现一楼许多人在排队等待签字，这里正在举办作家陈行甲的新书签售会，就在一旁观望，工作人员见状对他说了，如果喜欢看书，可以赠送一本。“当时我既感激又激动，说找时间再来看看，因为其他人都是花钱买书，我不好意思白拿。”最终陈行甲为他签名赠书，“你是我的书写生涯得到的最高褒奖”，并附上赠言：“谢谢大哥，我们一起过热爱的一生。”

热爱读书的“工地大叔”为何能打动人心？保洁阿姨、保安大叔、外卖小哥等群体的读书需求，是否应被更多人“看见”？解决这些群体的读书问题，我们还能做些什么？

当下，社交平台上“厕评”一词悄然走红。据报道，一名“厕评”博主的测评覆盖全国30多个城市、800多个卫生间，从高校、商场到火车站，从空间布局、设施完备度、异味控制到整体舒适度等多维度进行全方位分析，为网友提供靠谱的“厕所使用指南”。这类“厕评”走红，从侧面揭示了公共服务中新的关注点：公共厕所不再只是单纯满足生理需求的空间，更关系到使用者的舒适度与体验感，反映出城市对个体需求的回应程度。

“厕评”热潮的兴起，有着深刻的社会背景和现实需求。随着社会的发展，人们对生活品质的要求日益提高，公共空间的体验感成为衡量生活质量的重要标准。如今，公共厕所更多地承载着人们对舒适、便捷、卫生环境的期待，细致入微的“厕评”，不仅是

网友的使用指南，还是城市的“文明试纸”，有助于推动改善公共卫生。从“厕评”内容看，网友关注的不仅是有无厕纸、是否干净整洁等基础问题，还涉及厕所的设计是否人性化、是否具备无障碍设施、能否满足特殊人群的需求等。例如，一些商场的厕所设置了宽敞的母婴室，配备婴儿护理台、湿巾器等设施，方便带宝宝的家长使用；部分高校的厕所安装了智能马桶，提升使用者的舒适体验……这些细节体现了城市相关单位在公共服务供给上，对个体需求的关注和尊重。

而且，“厕评”是一种民间评价和社会监督力量。过去，公共卫生间的评价标准都是由官方制定，并不能完全契合市民的需求，相关问题的发现与改进也往往依赖于自上而下的行政督查，容易流于表

在钢筋与书页间攀登精神高峰

◎刘少华

平时搬钢筋、打混凝土，休息时去北京图书大厦看书，建筑工人刘诗利对精神世界的追求，是感动网友的关键。他瘦削的身材、略微佝偻的肩背、黝黑的皮肤，是长年累月在外劳作的见证，显然他生活不易。但他衣着整洁，脸上始终带着友善、淳朴的笑容，从内到外都散发着对知识的渴望与对生活的希望，又让人感到，他精神世界的丰盈，足以抚慰平凡的人生。

当这位年近六旬的建筑工人，带着满身混凝土气息走进北京图书大厦时，这个看似平常的阅读场景却构成了当代中国最动人的文化隐喻。在体力劳动的疲惫与物质生活的压力下，这位建筑工人用布满老茧的手翻开书页的瞬间，完成了一次无声的精神宣言——知识追求是每个生命的权利。

在这个快节奏、物质化的时代，知识的力量常被一些人忽视，并不成立的“读书无用论”也时有市场。在不少人眼中，建筑工地与图书大厦仿佛是两个隔绝的世界：前者是汗水与尘土交织的生存场域；后者是思想与文字构筑的精神殿堂。然而，刘诗利却打破了这种刻板印象，用行动证明：求知欲从不被身份、年龄或职业所禁锢。当钢筋与水泥构筑起城市的骨架，书籍则为心灵浇筑精神底座。这不仅是对个人生活质量的提升，更是跨越物理空间的精神突围。他用实际行动诠释了知识超越困境的价值。

在数字时代的信息洪流中，这位工人的阅读选择

具有特殊的启示意义。当碎片化的阅读蚕食着人们的专注力，当算法推送不断强化着“信息茧房”，他依然保持着对系统性知识的敬畏与追求。这种阅读态度形成一种可贵的精神定力，不被浮躁的风气所裹挟。有人说，网络时代，信息的增加与智慧的成长并不同步。这位建筑工人选择在休息日沉浸于书海，恰是对抗信息泛滥与智慧贫乏的无声宣言。他的阅读姿态告诉我们，真正的知识获取需要时间的沉淀与心灵的专注。

这位建筑工人的故事之所以引发广泛共鸣，或许正是因为它在物质主义盛行的时代，唤醒了人们对精神家园的集体乡愁。在钢筋与书页之间，他搭建起一座桥梁，连接着生活的重负与心灵的飞翔。这种精神追求不是对现实的逃避，而是对生命维度的拓展。

如今，我们的社会在不断进步，越来越重视文化建设和全民素质的提升。网友对刘诗利的关注和感动于他的行为，也表明社会大众对知识和文化的尊重与认可，人们希望涌现更多这类热爱读书、积极向上的故事。

当这位建筑工人用粗糙的手指翻开书页时，他不仅是在阅读文字，更是在书写一种可能的生活样态。在这个故事里，我们看到的不仅是一位劳动者的精神追求，更有一种跨越物质局限的生命尊严。或许，衡量一个社会的文明程度，不在于有多少人拥有万卷藏书，而在于有多少人像这位建筑工人一样，无论身处何种境遇，都能保持对知识与思想的本真热爱。

普通劳动者读书何时不再是新闻

◎杨方

“工地大叔参加北京图书大厦读书会”，这样的新闻之所以引发社会关注，就在于其所从事的职业和身份，生活虽是“一地鸡毛”，却仍坚守精神追求，这是让许多人自愧不如的事。

实际上，像刘诗利这样“脚踩泥泞依然仰望星空”的劳动者，已经是一个群体。近年来，保洁阿姨、保安大叔、外卖小哥等因读书而成为网红的新闻，时不时就会在网上热传，每一次都会感动无数网友。

据报道，2023年5月，在山东德州，有网友拍下一位公厕保洁阿姨在空闲时坚持读书的一幕，拍摄者介绍：“阿姨把几个泡沫箱子摆在一起当书桌，书就放在箱子上阅读”，曾引发广泛关注，“保洁阿姨读书的样子真美”“向认真读书的保洁阿姨致敬”……

据新华社报道，2024年4月，武汉环卫工人吴翠蓉领取属于自己的武汉市“最美阅读人”荣誉证书，她小心翼翼地将其带到新房，放置在书柜的一角。一身橘黄色的环卫工作服，一顶鸭舌帽，一双纯白运动鞋，温声细语，笑意盈盈，她用粗糙的手指划过光滑的纸张，爱惜地将书页的折角一一抚平。这位环卫工人，过的也是与书结缘、与书为伴的书香人生，可说是“手握扫帚，心怀诗书”。

可以说，在建筑工人、环卫工人、保安大叔、外卖小哥等户外劳动者中，有不少人是追求“诗和远方”的精神坚守者。2018年4月，外卖小哥雷海为成为央视《中国诗词大会》的冠军，他仅有中专学历，却凭借坚持不懈地阅读，拥有丰富的诗词储备。还有“外卖诗人”王计兵，三年出4本诗集，发行14万册，一句“赶时间的人没有四季，只有一站和下一站”，写尽外卖员的奔波不易，也唤起无数劳动者的共鸣。

无论是吴翠蓉、雷海为、王计兵还是刘诗利，他们对读书的真挚热爱打动人心，并用实际行动向人们证明：普通劳动者也有精神成长的渴望；再琐碎的生活，都需要文化的滋养。然而时下，许多人有机会、有能力、有精力读书却不珍惜。一些人因条件所限，渴望读书却成为奢望，许多人并不珍惜的，恰恰是别人所奢望的。这才是最值得反思的。

期待刘诗利等人热爱读书的故事，带动更多普通劳动者爱上书籍，于书海中获得精神滋养，生出面对生活的更强韧性和更大勇气。更期待每个有条件读书的人爱上阅读。在阅读资源如此丰富、触手可及的时代，每个人都应该成为阅读者。

为每位一线劳动者铺就“书香小径”

◎董宏达

在网传视频中，当刘诗利摩挲着获赠的新书说“看书能增长见识、学到本领，不仅对挣钱有帮助，在其他很多方面也有益处”时，很多人突然明白他为什么坚持读书了。这句话，揭示出阅读对劳动者的双重意义：既是提升技能的阶梯，更是守护尊严的盾牌。

保洁阿姨、保安大叔、外卖小哥等群体想要便利甚至免费阅读的需求，应被更多人“看见”。曾有媒体调查，在这些人群中，阅读需求长期面临着三重壁垒：在经济成本上，一本书的价格往往会让他们忍痛割爱，故刘诗利在接受媒体采访时坦言“一般只看不买”，自己经济不宽裕，带书干活也不方便；在时间限制上，高强度、碎片化的工作节奏挤压了阅读时间；在空间距离上，远离社区图书馆，让“去书店”成为奢侈。据报道，刘诗利经常要骑行两小时自行车赶到书店，只为安静地翻阅那些他买不起的书。

故而，社会关注热爱读书的“工地大叔”，更应关注这个问题：当一座城市的灯火映照无数奔波的身影，如何让书香浸润更多一线劳动者的生活？这应成为各地的必答题。

各地可以开阔思路、多措并举，让书香抵达“最后一公里”。可以借鉴山东青岛的经验，当地在劳务市场、快递站点、物业值班室等处设立智能书柜，促进阅读空间下沉，打造劳动者的“精神驿站”。还有企业将“爱心妈妈小屋”延伸为读书角，有单位为偏远劳动站点配置图书漂流箱，在劳动者聚集区批量设置“微书屋”，配以舒适座椅，让劳动者的碎片时间化为阅读时光……这些做法都值得借鉴。

当一个单位、一座城市愿为平凡的一线劳动者铺就“书香小径”，我们便能在脚手架与外卖车之间，看见文明最坚韧的根系。

“厕评”不仅是使用指南，还是“文明试纸”

◎江德斌

面、滞后。如今，自媒体时代的每个个体都能成为“移动的测评仪”，博主们用数据化的测评指标，将“异味浓度”“排队时长”“无障碍设施完备度”等模糊体验具象化，更便于对比和发现问题，进而引起管理者的重视，迅速解决问题，改善卫生状况。

公共厕所是城市文明的标志之一，“厕评”则是城市“文明试纸”之一，用以衡量城市文明进步的程度，从而构建一种新型的公共服务反馈机制。“厕评”成为城市治理的“第三方检测报告”，体现了公众对城市精细化治理的期待。通过分析“厕评”内容，治理者能够精准定位公共服务中的薄弱环节，进而有针对性地优化和改进，提供更加精细的治理、更有温度的服务，让“如厕难”变为“如厕畅”，从“将就”发展为“舒心用”。



医美博主顶着“专家”头衔推荐项目，却拿不出资质证明；财经“大V”分析市场趋势，实则“满嘴跑火车”；某些机构批量起“素人号”，进行统一运营……如今越来越多人上网寻求专业建议，这给了部分人“李鬼扮李逵”甚至借机造谣传谣的可乘之机。中央网信办2025年“清朗”系列专项行动特别强调整治“自媒体”发布的不实信息，尤其是干扰舆论、误导公众，不做信息标注、内容以假乱真，缺失资质、提供“伪专业”信息等问题。各平台、各领域相关部门等，应探索全方位的治理手段，防范网上形形色色的、“伪专业”的“砖家”们。

王怀申文/图

演唱会不该催生酒店房价“一飞冲天”

◎樊树林

6月29日，有网友发视频称，某男子演唱组合计划于7月25日和26日在大连举行演唱会。演唱会门票尚未开售，举办地附近的酒店住宿费用却出现大幅上涨。

有人为偶像奔赴，有人要追忆青春，有人为情绪买单……在多链条、多环节的连锁反应下，演唱会带来的经济效益不容小觑，有“行走的GDP”之称。当“为一场演唱会打卡一座城”成为年轻人的新潮流时，演唱会催生的文旅效应更是惹人注目。

某男子演唱组合在大连举行演唱会的消息刚官宣，举办地附近的酒店住宿费用就“一飞冲天”。市场有运营的逻辑，大型演唱会举办期间，大量粉丝纷至沓来，住宿需求短期内急剧增加，酒店适度涨价是市场调节的正常表现。然而，有些酒店的涨幅，恐怕超过了市场调节的合理区间，并非单纯的供需紧俏所能解释。

“我们的目的不是卖高价，是为了控制开票后的退票率……”酒店方涨价的说辞其实经不住推敲。经验证明：酒店要是为了防退票，完全可以通过设置合理的退订规则，如收取一定比例的违约金来实现，又怎能通过简单粗暴的大幅提价来达成目的呢？况且，以天价应对可能的退票风险，本质上是将自身经营风险转嫁给消费者，严重违背了公平交易原则。

高校开生活常识课只是次优选择

◎唐伟

近日，中国青年报·中青校媒面向全国高校大学生发起问卷调查，共回收来自163所高校的学生填写的有效问卷1389份，结果显示，89.27%的受访者认为高校有必要开设生活常识课程，81.19%的受访者表示，若学校开设了相关课程，自己愿意选修。

近九成大学生期待高校开设生活常识课程，折射出“大学生生活常识不足”的现实。作为即将步入职场和社会的一员，不少大学生拥有高文凭，也掌握了不少专业知识，可是，除了具备衣食住行等最基本的生活知识，其他生活常识却极度匮乏。

拿租房来说，从媒体调查的情况看，由于在租房方面的基本常识不足，以及不熟悉市场行情，一些大学生容易遭遇房东恶意抬价；不了解水电收费标准，也常导致结算纠纷；租房时没有注意合同条款，最后房屋出现问题，中介却拒绝维修房子，不仅损失了押金，还耗费了大量的精力。拿防诈骗来说，一些大学生刚步入社会，就成为被诈骗的对象，皆因缺乏某些生活常识，不能作出理性判断和正确选择。凡此种种，足见当代大学生缺乏生活常识到了何种程度。

究其原因，还在于在现行教育体系下，大学生们从一开始就把学习放在首位，而生活上的事则由父母包办，他们根

本没有机会接触社会，通过实践了解更多生活知识，学习更多生活技能。而学校则把课业放在首位，许多学校都没有开办生活常识方面的课程。

然而进入社会后，独立生活就会成为所有大学生共同面临的考验，具备一定的生活常识也就变得不可或缺。高比例的大学生期待高校开设生活常识课程，正是具有强烈需求的体现。近年来，一些高校顺势而为，比如2024年，南京传媒学院在新学期为学生开设了一门名为《大学生生活指南》的选修课，课程内容涵盖“医院看病具体流程”“做饭的基本逻辑”“租房注意事项”等生活常识，引发关注。

高校开设生活常识课重要且必要，不过，却并非解决问题的优先选择。掌握生活常识非一日之功，需要日积月累。正如素质教育要“从娃娃抓起”，作为综合素质内容之一的生活常识，自然也需“从小抓起”，让每个孩子从小接触和了解生活，如此获得的生活常识才会更持久。否则，为教而教的高校生活常识课，效果难以达到预期。

每个人的生活常识源于生活，生活常识教育并非某一个责任主体的责任，需要全社会共同参与，进行系统性教育。家长的引导、社会的教导，才能让学校教育从“雪中送炭”变成“锦上添花”。