

传统文化吸睛 产业动能强劲

——2025 中国文化旅游产业博览会观察

- “年轻化表达+用户共创”成为文创成功的关键
- 年轻人更渴望把文化穿在身上、用在日常
- AI 技术正在打破文旅体验的边界
- 中国旅游协会将持续搭建国际交流桥梁,让中国的文旅 IP 走向世界

“深化文旅融合,畅享美好生活”。9月12日至14日,位于长江之畔的武汉国际博览中心人潮涌动,2025 中国文化旅游产业博览会在此举行。

博览会创新融合“展、演、销、游”四大功能,展览面积10万平方米,来自全国31个省(区、市)的2000余家文旅单位参展。预约名额尽管一再追加,仍难满足公众热情。

这不仅是文化旅游产业的盛会,穿梭其间,亦如畅游于华夏山水之间。“文旅+百业、百业+文旅”的融合模式,正逐步推动文旅产业成为我国的支柱产业、民生产业、幸福产业。笔者从文旅部获悉,2025 年上半年,国内居民出游人次 32.85 亿,同比增长 20.6%。国

内居民出游花费 3.15 万亿元,同比增长 15.2%。同时,全国8万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 71292 亿元人民币,比上年同期增长 7.4%,显示行业活力奔涌,前景广阔。

国潮,成了年轻人的心头好

中国国家博物馆的凤冠冰箱贴、北京馆的玉玺冰箱贴、甘肃馆的天水麻辣烫毛绒玩具……在博览会现场,一件件兼有颜值与文化底蕴的国潮文创产品,成为游客的心头好。不少展位被围得里三层外三层,多家展商存货售罄,紧急补货。

中国国家博物馆文创负责人廖飞介绍,自去年推出,至今年8月底,两款凤冠冰箱贴已售出228万余件,带动 IP 全系列 50 余款文创产品总销售额超2亿元。

一句“蒜鸟,蒜鸟,都不容易”,搭配粉白相间的“樱花蒜鸟”公仔,将武汉方言的豁达与樱花的温柔相结合,表达一种无奈又暖心的退让,让人爱不释手。这款由武汉有芒果文化创意有限公司推出的文创,火爆全网。总经理李芒果表示,“年轻化表达+用户共创”是他们成功的关键。

博览会期间,国潮文化领域的“匠链·城潮——国潮文创主题演讲暨交易洽谈活

动”,以 3050 万元交易额彰显文化消费潜力。

业界专家认为,年轻人对国潮与传统文化的认同,实现了从被动接受到主动传播的转变。他们不再满足于隔着玻璃看文物,更渴望把文化穿在身上、用在日常,自发成为传统文化的“活广告”。

科技,打破文旅体验边界

在“星汉耀江城”武汉馆,5 台身着汉服的智能机器人与身姿婀娜的舞者配合无间,演绎一场人机共舞秀;在嗅觉互动体验区,游客戴上智能设备,瞬间“闻”到了白酒的醇香、火锅的麻辣;在多业态文旅沉浸式球幕空间,8K 超高清分辨率+360 全景观影技术,让观众驰骋非洲大草原、潜行大洋深处。

“AI 技术正在打破文旅体验的边界。”国际山地旅游联盟副主席兼秘书长何亚非表示。

博览会期间,作为展会核心配套的文旅产业供应链交易洽谈系列活动同步火热开展,现场交易额累计达 8.075 亿元。其中,“数智赋能·文旅新境——数智文旅主题演讲暨交易洽谈活动”,以 3.1 亿元的现场交易额领跑。

中国文旅 IP,阔步走向世界

AI 拍照机前,一位满头金发的外国友人对准摄像头,不停地变换表情与手势,屏幕上,各式中国风妆造随意切换。

近年来,文旅部牵头成立“提升外籍人员入境旅游、工作、生活便利化水平部际协调机制”,印发《入境旅游促进计划(2024—2026 年)》,全过程提升入境旅游服务便利化水平。2024 年文化和旅游发展统计公报显示,当年,入境游客 13190.2 万人次,同比增长 60.8%。其中,外国游客入境 2694 万人次,同比增长 95.5%;中国香港、中国澳门和中国台湾居民入境 10496.2 万人次,同比增长 53.8%。

在国际市场拓展方面,博览会“潮涌东方·旅联世界——海外旅行商 B2B 交易洽谈活动”,定向邀约俄罗斯、东南亚、中东等“一带一路”核心客源国 50 家高价值海外旅行商,与国内 100 家优质资源方展开“预约匹配+自由匹配”洽谈,最终 26 对海内外旅行商现场签约,交易额 8200 万元。

中国旅游协会会长段强表示,将持续搭建国际交流桥梁,让中国的文旅 IP 走向世界,也让世界的优秀文旅成果走进中国。

(《光明日报》 王建宏 张锐)



9月16日,江苏省连云港市连云区开展以传承淮盐文化为主题的社科知识普及活动。学生们在志愿者的带领下走进新落成的淮盐文化展馆,参与“盐之溯源”“盐之创想”等实践体验项目,了解古老的海水煮盐和现代滩晒制盐工艺、盐运商贸等淮盐产业发展历程。图为小学生了解传统晒盐工具。

朱华南 顾天宵 摄

如何将“文明”转化为城市的核心竞争力？

——解读《桂林市人民代表大会常务委员会关于促进桂林世界级旅游城市文明行为的决定》

◎ 陈娟

打造世界级旅游城市,既要有“山水甲天下”的颜值,更要有“文明传天下”的气质。近日,桂林市人民代表大会常务委员会正式出台《桂林市人民代表大会常务委员会关于促进桂林世界级旅游城市文明行为的决定》(以下简称《决定》),以地方立法形式为城市文明建设划定“硬标尺”,推动形成“法治护航、全民参与、全域提升”的文明新格局,为桂林建设世界级旅游城市注入强劲“软实力”。

立足国家战略 高位谋划文明建设“路线图”

2020 年,桂林荣获第六届全国文明城市称号,交出了一份亮眼的城市文明建设答卷;2023 年,《桂林世界级旅游城市建设发展规划》获国务院批复,标志着桂林世界级旅游城市建设正式上升为国家战略。站在新的历史起点,如何将“文明”转化为城市的核心竞争力?桂林市人大常委会法工委相关负责人表示,《决定》的出台,正是回应这一命题的关键落子。

“《决定》的制定,始终紧扣‘国际标准、桂林特色、全民参与’三大原则。”桂林市人大法制委副主任委员陈玉山在解读时表示。所谓国际标准,即对标世界级旅游城市文明水平,借鉴国际先进经验;桂林特色,则立足本地山水人文底蕴与旅游城市特质,如针对旅游经营者、市民参加世界级旅游城市建设等作出专项规范;全民参与,强调政府主导与社会协同并重,让每一位市民、游客都成为文明建设的参与者、受益者。

政府主导责任 “清单化”文明建设层层落实

《决定》明确将文明行为促进工作纳入桂林世界级旅游城市建设发展规划,要求市、县级以上人民政府扛起主体责任,构建“高位推动、全域覆盖”的工作体系。

其中,“责任区管理”制度成为一大亮点。按照属地管理原则,精神文明建设工作机构将划定责任区并明确责任人——国家机关、企事业单位、人民团体及公共场所经营管理者均被纳入责任主体范畴。这意味着,从景区周边商户到社区街道,从交通枢纽到公园广场,每一处公共空间都有明确的文明建设“责任人”,实现“网格化”精细管理。

“过去文明建设存在‘九龙治水’问题,《决定》通过责任区划分,把任务细化到具体单位、具体人,避免推诿扯皮。”陈玉山举例说,比如景区经营管理者要引导游客文明游览;商场的经营管理者对发生在商场的不文明行为要及时阻止等。

细化行为规范 “正面倡导+负面清单”双向发力

翻阅《决定》,既有对文明行为的正向引导,也有对不文明现象的明确约束,形成“软倡导”与“硬约束”相结合的治理模式。

在公共场合行为规范方面,《决定》第四条提炼了六项重点要求:不赤胸裸背、驾驶电动自行车佩戴安全头盔、机动车低速避让行人、控制文体活动噪声、公共场所电子设备音

响不外放、不以谩骂起哄扰乱秩序。这些条款既呼应了市民日常生活中的痛点(如广场舞噪声扰民、电动车骑行安全隐患),又与上位法《广西壮族自治区文明行为促进条例》形成互补,避免重复立法。

“违反这些规定怎么办?”陈玉山表示,《决定》采取“阶梯式处置”办法:首先由工作人员劝阻、制止;制止无效的可劝离现场;若情节严重构成违法(如扰乱公共秩序),则由公安机关依据《中华人民共和国治安管理处罚法》进行处罚。“这种梯度处理既体现人性化,又维护了法律刚性。”

在生态文明行为规范方面,《决定》第五条聚焦漓江保护与绿色发展,从“开展徒步、露营、垂钓等户外活动自觉收集清理垃圾”到“不向水体倾倒垃圾、不焚烧落叶”,从“减少使用一次性用品”到“优先选择公共交通”,每一条都与桂林“山水之城”的生态底色紧密相连。

聚焦旅游服务 “诚信品牌”擦亮城市名片

作为世界级旅游城市,桂林的旅游服务质量直接影响游客体验与城市口碑。《决定》第六条专门针对旅游经营者及其从业人员列出规范:诚信经营、明码标价,杜绝诱导消费、歧视性销售……

陈玉山介绍,《决定》配套建立了旅游市场综合监管机制,包括投诉举报快速受理、案件移送、应急响应等制度,并在“桂林旅游网”公开投诉渠道。“游客可通过电话、网络随时反映问题,相关部门必须在规定时限内反馈处理结果。”

全民共建共享 “文明公约”融入生活日常

文明建设离不开市民参与。《决定》第八条鼓励市民争当“城市代言人”:主动宣传桂林山水文化、注重国际交往礼仪、友善帮助游客……“我们倡导从点滴做起,比如自备垃圾袋、为游客指路、参与志愿服务。”陈玉山说。

为降低参与门槛,《决定》提出多元渠道:通过网络直播、短视频传播文明理念;在景区人口发放手册、检票口推送电子提示;鼓励单位开放停车场、厕所,增设母婴室和无障碍设施……“让文明行为既有‘大舞台’,也有‘小切口’。”

服务保障升级 “城市温度”提升游客体验

《决定》第十一条聚焦公共服务保障,提出构建智慧旅游平台(实时推送景区流量、路况信息)、开放共享卫生间、鼓励单位错时开放停车场、完善母婴室和无障碍设施等举措。“节假日游客找厕所难、停车难的问题,将通过‘共享卫生间’‘错时开放车位’等方式缓解。”陈玉山表示。

从政府责任到市民行为,从旅游服务到生态保护,《决定》以系统性思维构建了文明建设的“四梁八柱”。随着政策落地,桂林正以法治化、精细化、人性化的治理升级,让“文明”成为世界级旅游城市的鲜明标识。正如陈玉山所言:“文明建设没有终点。每一位桂林人都是主角,每一份努力都将为城市添彩。”

文字多数清晰可辨,刻石中年月俱全,不见于文献记载“朶日塘秦刻石”37 字补史之缺

青海扎陵湖畔,我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石得到认定,它矗立河源,补史之缺,具有重要的历史、艺术和科学价值。

9 月 15 日,国家文物局召开专题新闻发布会介绍,此前引发广泛关注与讨论的位于青海果洛州玛多县卓让村扎陵湖北岸的刻石,经审慎研究,认定为秦代刻石,定名为“朶日塘秦刻石”。

“玛多”,藏语意为“黄河源头”,是万里黄河流经第一县。在这里发现秦代刻石,意义重大。

国家文物局文物古迹司(世界文化遗产司)司长邓超说,朶日塘秦刻石是第四次全国文物普查重要成果,与扎陵湖关联形成文化景观,整体保存基本完好,文字多数清晰可辨,刻石中年月俱全,不见于文献记载。

刻石写了什么?在高精度信息增强技术帮助下,可辨刻石全文共 12 行 36 字,外加合文 1 字,共 37 字,文字风格属秦篆,保存较完整的文字信息为“皇帝/使五/大夫臣□/将方□/采樂□/隴谿以/卅七年三月/己卯車到/此谿□/前□可/□百五十/里”。其中,皇帝、使、五大夫、臣、方、采药,以及年月日等文字信息清晰可辨,小方框代表的是缺失或尚无无法识别的字。刻石文字从右至左、纵行排列,每行 2 到 4 字不等,具有显著的“因形布字”特点,文字风格统一,属典型秦篆。通过微痕识别,刻石文字中几处不确定的缺字,也有了进一步的推断。

何以保存至今?中国文化遗产研究院副院长李黎说,朶日塘秦刻石面向东南,背山面水,刻石遭受风蚀和光照高温辐射影响相对较弱,利于长久保存。刻石的岩性为中细粒长石石英砂岩,属高磨蚀性岩石,这是刻石历经两千余年自然风化尚能保存至今的关键因素。

目前,国家文物局指导青海省文物行政部门,已将刻石核定公布为县级文物保护单位,划定了保护范围和建设控制地带,视同全国重点文物保护单位进行保护管理。

(综合新华社、央视新闻报道)

(上接 1 版)

吴忠是一片有着光荣革命传统的土地,所辖区域曾是陕甘宁边区的重要组成部分。中国工农红军长征、西征和中国人民解放军解放宁夏,在吴忠留下诸多红色历史印记。正因其悠久的历史与重要的战略地位,吴忠保留了丰富的红色文化遗产,现有吴忠董府、一百零八塔等全国重点文物保护单位 9 处,自治区文物保护单位 42 处,市县级文物保护单位 55 处。

依托丰富的红色文化资源,吴忠开展各类主题活动,以红色基因涵养城市文明气质。在盐池革命烈士纪念馆内,戴着红领巾的“小小讲解员”用童声讲述革命故事;新开发的 13 条红色研学线路串联起 33 处爱国主义教育基地;创排舞蹈《东方红》《红船向未来》等一批颂扬红色文化的文艺精品;推出“红旗漫卷——宁夏革命文物陈列图片展”线上展览;开展“强国复兴有我——‘传承红色基因·奔赴新征程’吴忠市红色故事讲解员大赛”等活动……

黄河之水穿境而过,赋予吴忠深厚的黄河文化底蕴。吴忠以黄河文化润城育人,加强黄河文化遗产的保护、传承与利用,推动其创造性转化和创新性发展,并通过举办“黄河文化大讲堂”等活动,讲好黄河故事,彰显黄河魅力。

榜样引领 塑造城乡好风气

9 月 3 日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年大会在北京天安门广场隆重举行,“七一勋章”获得者、吴忠市兰花热心小组慈善协会会长王兰花受邀参加观礼活动。

“这是我第二次受邀在天安门观礼,不仅是对我过往的认可,更是对我的激励。”王兰花表示,她会一直在志愿服务的道路上走下去,有一分热便要发一分热。多年来,王兰花带领兰花热心小组为居民解决各类困难 7500 多件,调解民事纠纷 680 多起。在她的带动下,越来越多市民争当身边好人。

9 月 8 日午间,记者见到了利通区环卫工人刘淑兰。多年前,刘淑兰在报纸上了解到王兰花的公益事迹后,深受触动,随即加入了兰花热心小组,成为一名新时代文明实践志愿者。至今,她的志愿服务活动时长已累计超过 1500 小时。此外,自 2012 年起,刘淑兰已无偿献血 19 次。

王兰花与刘淑兰的故事是吴忠建设“好人之城”的生动实践。

这座充满温度的城市,持续开展道德模范、身边好人培育选树,让善行义举深入人心。目前,吴忠已涌现出全国道德模范及提名奖获得者 18 人、“中国好人”47 人、诚信之星 2 人。2 次承办“中国好人榜”发布活动,连续 9 年举办全市道德模范与身边好人现场交流活动。

为切实做好榜样礼遇工作,吴忠从交通、医疗、旅游等 12 个方面推出礼遇激励措施,让先进典型有荣誉、受尊重、被关爱。同时,成立志愿服务培训学院,培育“兰花芬芳”“红草帽”等志愿服务品牌,持续释放榜样引领的温暖力量。